



PRKUnews

ฉบับที่ 5 : 18 มิถุนายน 2568
Story : Komsan Visetdhorn



ทีม FARMERSFAIR คิวรางวัลประกวดโครงการเพื่อความยั่งยืน Rakkaew – Enactus Thailand National Exposition 2025

PRKU News ขอแสดงความยินดีกับ**นิสิต**
ทีม FARMERSFAIR ที่ได้รับรางวัลโครงการระดับ
Platinum ประเภทโครงการใหม่ รางวัลโครงการดีเด่น
ภาคกลาง รางวัล 77 Seconds VDO อันดับที่ 3 จากเวที
Rakkaew – Enactus Thailand National Exposition
2025 การประกวดโครงการเพื่อความยั่งยืน เมื่อวันที่
6-7 มิถุนายน 2568 ณ สามย่านมิตรทาวน์

ทีม FARMERSFAIR ประกอบด้วย นางสาวธัญจิรา
นิกชนะ คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์
และธุรกิจเกษตร ปี 3 (หัวหน้าทีม) นายเอกมนต์ หมั่นศรี
คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ปี 3
(ฝ่ายไอที) นายกฤษณ์ โทคา คณะวิทยาศาสตร์ สาขา
วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปี 3 (ฝ่ายไอที) นางสาวลลลลล
จุฬานิชย์ คณะสังคมศาสตร์ สาขาจิตวิทยาชุมชน ปี 4
(การตลาด) นายธนธร ชันทอง คณะวิศวกรรมศาสตร์
ศรีราชา วิศวกรรมเครื่องกลและการออกแบบ ปี 4
(การเดิน) โดยมี อ.ดร.ณิธิชา ธรรมธากุล และ อ.ดร.
คุณากร วิวัฒน์กรวงศ์ จากภาควิชาเศรษฐศาสตร์
เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษา



ชาใบหม่อนแท้



น้ำยาทำความสะอาด



โฟมล้างมือ

การประกวดโครงการเพื่อความยั่งยืน จัดโดยมูลนิธิธรรมาภิบาล เป็นโครงการที่ให้เยาวชนรุ่น
ใหม่ได้มีส่วนช่วยเหลือสังคม เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยรวมตัวกัน
จัดแสดงผลงานโครงการที่ได้ทำเพื่อชุมชน โดยโครงการต้องมีความชัดเจนด้านความ
เป็นผู้นำของผู้ประกอบการ คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน การแข่งขัน
แบ่งเป็นสองรุ่น คือ โครงการใหม่ และ โครงการต่อเนื่อง

ผลงานทีม FARMERSFAIR เป็นโครงการใหม่ **นางสาวธัญจิรา หัวหน้าทีม**
เล่าถึงจุดเริ่มต้นของ FARMERSFAIR ว่า

“เราลงพื้นที่ไปโรงเรียนบ้านหนองคู จังหวัดสุรินทร์ ที่นั่นมีการปลูกต้นหม่อน
และเลี้ยงไหม มีการจัดทำโครงการที่ชื่อว่า หม่อนไหมสร้างเสริมรายได้ ซึ่งเป็น
สินค้าเด่นของโรงเรียน เราคิดว่าต้องหาวิธีทางช่วยเหลือโครงการของ
โรงเรียนนั้น จึงกลับมารวมตัวกับเพื่อนอีกหลายคนที่มีความรู้และ
ประสบการณ์ที่ต่างกัน แต่มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ ต้องการพัฒนา
ภาคการเกษตรชุมชนให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับเรา จึงเกิดเป็น
โครงการ FARMERSFAIR ขึ้นซึ่งทำหน้าที่
เป็นสะพานเชื่อมระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น
กับองค์ความรู้ทางวิชาการ”

โครงการ FARMERSFAIR มีใช้เพียง
พัฒนาสินค้า แต่เป็นการต่อยอดความเป็น
ของชุมชน โดยสินค้าของทางโรงเรียนบ้าน
หนองคู จังหวัดสุรินทร์ที่โครงการช่วยพัฒนา
ต่อยอด คือ เครื่องดื่มสุขภาพชาใบหม่อนแท้
ผลิตภัณฑ์โฟมล้างมือที่มีโปรตีนจากรังไหม
เป็นส่วนประกอบ และน้ำยาทำความสะอาด





ผ้าไหมที่ผสมโปรตีนรังไหม โดยทีม FARMERSFAIR ช่วยส่งเสริมเรื่องเอกลักษณ์ มาตรฐานสินค้า แผนการตลาด และการผลิตอย่างยั่งยืน ซึ่งนางสาวธัญจิรา หัวหน้าทีม อธิบายเพิ่มเติมว่า

“ทีมเรามีความคิดตรงกันว่า ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีคุณค่า สิ่งที่ต้องทำคือทำให้โลกได้เห็นคุณค่าของสินค้าเหล่านี้อย่างชัดเจนและต้องทำให้เขาอยู่ได้ โดยที่ไม่มีเขาเขาก็อยู่ได้ เราจึงเน้นการพัฒนาสินค้าอย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องการผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้น รวมถึงบรรจุภัณฑ์วิธีการทำการตลาด นอกจากนี้ได้จัดทำคู่มือสินค้า (Brand Book) ให้กับทางโรงเรียนเพื่อเป็นหนังสือรวมข้อมูลของสินค้า ทั้งรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ชีพพลายเออร์ ราคา รวมถึงต้นทุนการผลิตและกำไร เพื่อให้เขาจัดสรรรายได้ที่เป็นธรรมหลังจากโครงการนี้จบไปแล้ว”

สำหรับการทำงานของทีม นางสาวธัญจิรา กล่าวว่า “เรามีฝ่ายที่ดูแลการตลาด การเงิน โดยเฉพาะฝ่ายไอทีซึ่งทำงานหนักมากและใช้เวลามากในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ เรามีปัญหาในทุกขั้นตอน แต่ผ่านพ้นอุปสรรคต่าง ๆ มาได้ โดยปัญหาหลัก ๆ คือ การควบคุมคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้เราต้องหาแนวทางผลิตอย่างไรให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นแนวทางที่เขาสามารถทำเองได้หลังโครงการจบไปแล้ว

“โครงการนี้วางแผนไว้สามเดือน **เดือนแรก**เป็นการพัฒนาสินค้า ทดลองตลาด **เดือนที่สอง** จัดจำหน่าย อาจคืนทุนและได้กำไรเล็กน้อย **เดือนที่สาม** จัดทำ Brand Book เพื่อส่งคืนให้กับโรงเรียน”

หัวหน้าทีม FARMERSFAIR เล่าถึงโรงเรียนบ้านหนองคู จังหวัดสุรินทร์ ว่า

“ทางโรงเรียนรู้สึกดีใจมากที่มีคนมาเห็นคุณค่าของชุมชนเล็ก ๆ ไม่คิดว่าคนรุ่นใหม่จะลงมาทำให้ชุมชนเติบโตขึ้น เขาดีใจมากที่เราไปช่วยเขา เขามีความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์แต่ไม่รู้วิธีการขายอย่างมืออาชีพ อยากให้เราช่วยแนะนำ”

ทีม FARMERSFAIR ต้องการคืนทุนที่ลงให้ทางโรงเรียนและต้องการเงินมาหล่อเลี้ยงโครงการ หากได้เงินครบจำนวนจะส่งคืนสิทธิการขายและลิขสิทธิ์

ทุกอย่างให้กับโรงเรียนเพื่อทำการขายด้วยตนเอง ซึ่งจะได้กำไรเต็มเม็ดเต็มหน่วย

“จากที่ทำ Roadmap ให้กับทางโรงเรียน เราแจ้งว่าจะทำโครงการให้จบภายในสามเดือนพร้อมคืนต้นทุน พยายามปรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไรให้มากขึ้นในระยะแรกก็เจอกับปัญหาเราก็อธิบายกับคนในทีมก่อนว่าจะมีแนวทางแก้ยังไง ปัญหาที่ร้ายแรงขนาดไหน ต้องใช้ปัจจัยอะไรบ้างในการแก้ไข ถ้าเรื่องนี้แก้ไขเองแล้วยังไม่มีทางออก เราจะปรึกษาอาจารย์ต่อว่าเราควรทำยังไงเพื่อแก้ปัญหาให้ดีที่สุด ใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด”

นางสาวธัญจิรา กล่าวถึงความรู้สึจากจากการทำโครงการ ว่า

“เหนื่อยแต่ได้เห็นผลงานเป็นรูปธรรม ได้รับคำชมเชย feedback ในทางที่ดีมันก็หายเหนื่อยหมดเลยคะ พร้อมจะเดินหน้าเต็มกำลัง เราได้รางวัลโครงการระดับ Platinum ประเภทโครงการใหม่ และได้เงินสนับสนุน 10,000 บาท”

โดยทางทีมได้พัฒนาเว็บไซต์ <https://farmersfairth.org/th> องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร FARMERSFAIR ไม่ใช่เพียงพัฒนาสินค้า แต่เป็นการพัฒนาคณะ ระบบและโอกาส **หัวหน้าทีมกล่าวถึงท้ายพร้อมเชิญชวนบุคคลที่สนใจร่วมโครงการ**ว่า

“เราเชื่อว่า ถ้าชุมชนได้เจอกับเครื่องมือที่ใช้ โอกาสที่ดี และคนที่พร้อมนำพาเขา เขาจะสามารถยืนด้วยลำแข้งของตัวเองได้อย่างแข็งแรง เป็นการเริ่มเรียนรู้จากศูนย์กลางและหยั่งลึกลงในชุมชนเติบโตอย่างแข็งแรง เหมือนอย่างรากแก้วที่แทงลึกลงไปใต้ดินจะไม่ล้มเขาต้องอยู่ได้

“การเติบโตขึ้นพื้นฐานเป็นสิ่งที่สำคัญมาก อยากให้คนรุ่นใหม่มีแพลตฟอร์มและเริ่มเข้าทำโปรเจกต์ เพื่อให้เราได้เติบโตไปด้วยกัน ไม่มีข้ออ้างทางด้านรายได้หรือข้ออ้างอื่น ๆ อยากให้สังคมเติบโตไปพร้อมกันอย่างเท่าเทียม ถ้าใครสนใจร่วมโครงการกับเรา ยินดีต้อนรับเสมอในช่องทางต่าง ๆ <https://farmersfairth.org/th> IG : Farmersfair.th”

ในอนาคต FARMERSFAIR มีแนวทางความร่วมมือกับโครงการธุรกิจจำลอง เพื่อให้นิสิตภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มก. เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการธุรกิจจำลอง โครงการ

FARMERSFAIR คอยดูแลแต่ละกลุ่มผลิตสินค้าและนำมาขายในช่องทางนี้ได้ นิสิตที่ร่วมโครงการได้ฝึกความเป็นผู้ประกอบการ ได้ทดลองการทำการธุรกิจ นอกจากนี้ FARMERSFAIR ยังสามารถพัฒนาสู่ KUniverse หรือจัดตั้งเป็นบริษัทให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้นและดำเนินธุรกิจหล่อเลี้ยงโครงการได้ต่อเนื่อง

FARMERSFAIR นับเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันให้โรงเรียนบ้านหนองคูเป็นต้นแบบของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยแต่ละภาคส่วน โรงเรียนชุมชน และหน่วยงานภายนอกได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนกันและกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในและเติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคง

