

# ขอแสดงความยินดีกับนิสิตภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล

## คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### คว้ารางวัล การประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์

#### หัวข้อ เพอร์เฟคแอร์ในฝันของคน Gen-Z

#### จัดโดยบริษัท สยามโดทั้นเซลส์ จำกัด



PRKU news

ฉบับที่ 27 : 13 ธันวาคม 2567  
Story : Thanapat Ngamnikom



**รางวัลชนะเลิศ** ได้แก่ **นิสิตทีม Motorfire** จากภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สมาชิกประกอบด้วย น.ส.สิธา นามนวด (ไข่มุก) นายเคน ยามาโน่ (เคน) นายสิริธร ลากนิตยพันธ์ (หนู) จากผลงาน “เพอร์เฟคแอร์ในฝันของคน Gen-Z” ได้รับเงินรางวัลจำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร โดยนำเสนอในรูปแบบ AIR : A-All-Around I-Impactful R-Refreshing เป็นการออกแบบที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของแอร์ที่ไม่ได้เป็นแค่แอร์ ตามความต้องการของ Gen-Z ที่ต้องการความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต รวมถึงการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ตอบโจทย์กับชีวิตมากขึ้น เครื่องปรับอากาศที่ออกแบบจะมีการเพิ่มฟีเจอร์หลัก ๆ อ้างอิงจากเทคโนโลยีของ Daikin โดยฟีเจอร์หลักที่มีการเพิ่มเพื่อสร้างความแตกต่างจากเครื่องปรับอากาศที่มีอยู่คือ หน้าจอ OLED ที่สามารถแสดงรูปภาพ, สภาพอากาศ รวมไปถึงการแจ้งเตือนผ่านโทรศัพท์มือถือ สามารถปรับแต่งหน้าจอให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของห้องได้ เหมือนเหมือนเป็นเพอร์นิเจอร์อีกหนึ่งชิ้น เพื่อสร้างบรรยากาศของห้องให้น่าอยู่ และยังเพิ่มฟีเจอร์อื่น ๆ เช่น โหมดฟอกอากาศที่มาจากเทคโนโลยี Streamer ของทาง Daikin โดยปรับให้มีการใช้พัดลมแทนการปรับอากาศปกติ เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน

**รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2** ได้แก่ **นิสิตทีม Dream Maker** สมาชิกประกอบด้วย นายยศพร พิจิตราศิลป์ น.ส.บุษราภรณ์ สุขประเสริฐ และ น.ส.รวีสร่า จันทรลอย จากภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ได้รับเงินรางวัลจำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร โดยนำเสนอแอปพลิเคชัน Daikin Z ที่มี AI ประมวลผลการทำงานและปรับการทำงานเครื่องปรับอากาศ ซึ่งแอป Daikin Z จะให้ผู้ใช้ป้อนข้อมูลเบื้องต้น และ AI จะประมวลผลส่งไปที่เครื่องปรับอากาศ เพื่อกำหนดอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสมได้อย่างแม่นยำ รวมถึงสร้างบรรยากาศด้วยกลิ่น เสียง แสง และการฟอกอากาศบริสุทธิ์ โดยปรับที่นวัตกรรมและอุปกรณ์ที่ฝังอยู่ในเครื่องปรับอากาศ ซึ่งในแอปพลิเคชันมีฟีเจอร์ใหม่โดยใช้การบูรณาการเทคโนโลยีและ AI เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่กับผู้ใช้มา มาพร้อมกับโหมดฟังก์ชันการใช้งานต่าง ๆ

สำหรับการแข่งขันประกวดออกแบบเครื่องปรับอากาศที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ กำหนดให้ทีมผู้เข้าแข่งขัน

ต้องเข้าชุมชนนวัตกรรมด้านอากาศ Daikin Solution Plaza fuha : SIAM เพื่อหาแรงบันดาลใจในการต่อยอดไอเดีย หัวข้อการแข่งขันจะแบ่งเป็นสองประเภทด้วยกัน 1) Perfect design ว่าด้วยการออกแบบที่สวยงาม ควบคู่กันกับกลุ่มลูกค้า 2) Perfect Feature การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่ซ้ำใคร มีความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงมีความเป็นไปได้ที่จะสร้างชิ้นจริงและไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งความท้าทายของการแข่งขันนี้คือการนำความรู้ที่มีมาประยุกต์เข้าด้วยกัน เพราะรอบสุดท้ายในการแข่งขันต้องแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่เครื่องปรับอากาศที่ออกแบบสามารถนำไปวางขายได้จริง ไม่ใช่แค่คิดเกี่ยวกับด้านวิศวกรรม แต่ต้องคิดถึงเกี่ยวกับด้านการตลาดในการตั้งราคาขายสินค้า การทำการตลาดเพื่อนำเสนอสินค้า รวมถึงการประยุกต์ใช้ชีวิตที่เรียนมาคือ Air condition and refrigeration หรือ การทำความปรับอากาศและการทำความเย็น คือการเรียนเกี่ยวกับการนำอากาศไปใช้เพื่อปรับความเย็น และออกแบบการทำความเย็น โดยจะมีข้อกำหนดในการออกแบบที่ต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศให้มีประสิทธิภาพที่ดีเพื่อช่วยประหยัดและลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการปรับอากาศ การออกแบบระบบปรับอากาศที่เหมาะสมกับสถานที่และภูมิประเทศ รวมไปถึงการออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งาน การประยุกต์ความรู้ที่ได้ศึกษามารวมกับความคิดสร้างสรรค์ คำนึงถึงความเป็นไปได้และประโยชน์ใช้สอย และหวังว่าผลงานในครั้งนี้จะสามารถเกิดขึ้นจริงได้ในอนาคตและสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

