



PRKU news

ฉบับที่ 1 : 8 มกราคม 2568

Story : Komsan Visetdhorn



ทีม Anywhere with me มก.คว้ารางวัล Silver Star Award การประกวดแผนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ “Packaging For A Brighter Tomorrow”

นิสิตทีม Anywhere with me ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คว้ารางวัล Silver Star Award รับเงินรางวัล 30,000 บาท จากการประกวดแผนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ SCGP Packaging Speak Out 2024 “Packaging For A Brighter Tomorrow” จัดโดยบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

ทีม Anywhere with me ประกอบด้วย นางสาวเบญจารณ์ เอกพาน์ นางสาวสรวิชัย ฉวนนิษฐกรณ และนางสาวสุทิวรดา โชควัชร-ไพศาล นิสิตภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ ปี 3 คณะอุตสาหกรรม

เกษตร มก. กับผลงานผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายที่ใช้วัสดุรีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ที่แยกส่วนเพื่อรีไซเคิลได้ ใช้งานสะดวกสบาย มีที่จับน็ดมือ ถอดประกอบได้ แพลกใหม่ สวยงาม ใช้งานได้ซ้ำ

SCGP Packaging Speak Out 2024 เป็นเวทีสำหรับคนรุ่นใหม่เพื่อส่งเสริมเปลี่ยนโลกด้วยไอเดียสร้างสรรค์ “การสร้างและพัฒนาแบรนด์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลัก Reduce-Reuse-Recycle” เพื่อโลกและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นภายใต้แนวคิด Packaging for a Brighter Tomorrow ซึ่งมีการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศและประกาศผลเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2567 นางสาวเบญจารณ์ เอกพาน์ ตัวแทนทีม Anywhere with me เล่าถึงจุดเริ่มต้นการทำงานว่า “เราตีความ “Packaging For A Brighter Tomorrow” ว่าเป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นนวัตกรรมที่ลดผลกระทบต่อโลก สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตอบโจทย์ผู้บริโภคสมัยใหม่ และสะท้อนความรับผิดชอบต่อแบรนด์ต่ออนาคตของทุกคน

“เราจึงสอบถามผู้บริโภคเกี่ยวกับปัญหาบรรจุภัณฑ์ที่พบบ่อย คือ การใช้งานที่ไม่สะดวก หกและเทอะง่าย พกพายาก จับไม่ถนัดมือ ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ไม่อยากใช้ขวดซ้ำ หรือ ขวดบางชนิดรีไซเคิลยาก”

“จึงเป็นแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ของทีมงานที่มุ่งเน้นความสะดวกสบาย ความคุ้มค่า และความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคโดยผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่พกพาง่าย ใช้งานสะดวก สะท้อนภาพลักษณ์สดชื่นและมั่นใจ ใช้วัสดุและเทคนิคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบวกแนวคิด “3R” (Reduce, Reuse, Recycle) ส่งเสริมการลดขยะพลาสติก”

นางสาวเบญจารณ์ ยังเล่าถึงการทำให้แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ว่า

“จากปัญหาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ขวดใหญ่ไม่เหมาะสม เปิด-ปิดยาก จับไม่ถนัด ไม่สะดวกใช้งาน และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการซื้อสินค้าที่ซ้ำซ้อน สุดท้ายบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“เราจึงทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ปัญหาข้างต้น โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นกลุ่มลูกค้าเพศหญิง ช่วงอายุ 25-40 ปี มีกำลังซื้อและลงทุน





Anywhere With Me

เรื่องดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมเร่งรีบ มักใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเพราะต้องการความสะดวกสบายในการดูแลตัวเอง มักเลือกใช้สิ่งที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้นรวมถึงสิ่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีไลฟ์สไตล์ชอบออกกำลังกาย ทงทิมจึงเจาะกลุ่มเป้าหมายลูกค้าเพศหญิงที่ชอบเข้าฟิตเนสเป็นประจำ”

ดังนั้นทีม Anywhere with me จึงเขียนแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

องค์ประกอบแรก เลือกผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่พกไปไหนได้สะดวก ออกแบบขวดให้มีความเรียบหรือสื่อถึงวัตถุดิบหลักที่นำมาเป็นส่วนผสมคือดอกไม้ พร้อมออกแบบกราฟิกลดลายดอกไม้สีเขียว เพื่อสื่อถึงความเขียวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญตรงกลางขวดมีช่องว่างสำหรับใส่ขวดขนาดพกพา เมื่อถึงขวดขนาดพกพาออกมาแล้ว รูตรงกลางนี้จะเป็นที่จับสำหรับใช้วาง

องค์ประกอบที่สอง เลือกใช้วัสดุ Polymer วัสดุหลักคือ HDPE และ PP ซึ่งเป็นพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หาง่ายในท้องตลาด ราคาไม่สูงนำไปผลิตในกระบวนการทางอุตสาหกรรมได้จริง

องค์ประกอบที่สาม วางกลยุทธ์การตลาด เมื่อได้ตั้งกลุ่มเป้าหมายและกำหนดผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายโดยรักษาคอนเซ็ปต์ 3R คือ Reduce Reuse Recycle ด้านการตลาด ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีแคมเปญใช้ชื่อว่า “LOVE IT RETURN IT” คือรับบรรจุภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งานกลับคืนเพื่อลดปริมาณขยะและส่งเสริมการรีไซเคิล อีกทั้งเป็นการสร้างความรับผิดชอบของแบรนด์ (brand responsibility) ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นเลือกสนับสนุนสินค้าที่มีจุดยืนสอดคล้องกับค่านิยมของตน

นอกจากนี้ยังนำกลยุทธ์การตลาดแบบวงจรรวมมาใช้ เช่น แจกสินค้าทดลอง จัดโปรโมชั่นพิเศษ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าให้ผู้บริโภครู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกใบนี้ดีขึ้น

เมื่อถามถึงประสบการณ์ที่ได้รับจากการประกวดนางสาวเนเจอร์คัลเลอร์ว่า

“เราได้เรียนรู้การวางแผน การทำงานเป็นทีมที่สามัคคี และรู้จักกับเพื่อนต่างมหาวิทยาลัย รวมถึงได้เข้าค่ายอบรม Branding Bootcamp ของโครงการส่งผลให้ทีมเรามีความรู้เพิ่มขึ้นทางด้านการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคสมัยใหม่และได้รับประสบการณ์การแก้ไขปัญหาในวันงาน”

DESIGN

In terms of structure

- ขวดหลักเป็นรูปทรงแจกัน ขวดเล็กและฝาเป็นรูปทรงดอกไม้ ทำให้มีความเป็นเอกลักษณ์สูง
- ขวดหลักและขวดเล็กสามารถนำมาประกอบเป็นชิ้นเดียวกันได้

In terms of graphics

- ลวดลายดอกไม้สะท้อนถึงความสวยงามและส่งเสริมให้ผู้หญิงทุกคนมั่นใจในแบบที่เป็นตัวเอง
- ใช้สีเขียว และสีขาว ซึ่งเป็นสีที่สื่อถึงความ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มีการทำรอยปรุบริเวณฉลากเพื่อให้ง่ายต่อแยกชิ้นส่วนในการรีไซเคิล







3 R
“Reduce Reuse Recycle”

FUNCTIONAL

- พกพาได้สะดวก
- ฝาเปิดปิดใช้งานง่ายทั้งขวดหลักและขวดเล็ก
- สามารถเทจากขวดหลักเพื่อREFILLใส่ขวดเล็กได้
- มี SEALING PLUG เพื่อป้องกันการรั่วซึม
- เมื่อนำขวดเล็กออก สามารถทำให้จับได้ง่ายขึ้น



PAIN POINTS



- ขนาดใหญไม่เหมาะสำหรับพกพา
- เปิด-ปิดยาก ไม่สะดวกในการใช้งาน จับไม่ถนัด มีความสิ้นเปลือง
- ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของการซื้อสินค้า และคุณค่าของบรรจุภัณฑ์
- บรรจุภัณฑ์ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





ผลงานของทีม Anywhere with me ซึ่งคว้ารางวัล Silver Star Award การประกวด SCGP Packaging Speak Out 2024 “Packaging For A Brighter Tomorrow” เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่พกพาไปไหนสะดวก ใช้วัสดุรีไซเคิล ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่เร่งรีบต้องการความสะดวกสบายนั้น เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนในรายวิชาการออกแบบโครงสร้างทางการบรรจุ การศึกษา 2567 โดยมี ดร.เจนนิช สดใสย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก