

นิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร ม. เกษตรศาสตร์ คว่า 3 รางวัล ThaiStar Packaging Awards 2022

ขอแสดงความยินดีกับ น.ส.วัชรารณ สุทธิใจ น.ส.พิชญภา ทอมนิตรา นายภัทรชัย ลายนาคชด น.ส.ภาวินี พิงไทย น.ส.จิรัชญา รัชชเวทย์ และ น.ส.อรณิชา กำเหนิดแขก นิสิตชั้นปีที่ 4 ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ได้รับรางวัลชมเชย รวม 3 รางวัล จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2565 (ThaiStar Packaging Award 2022) โดยมี อาจารย์เจนนิษฐ์ สดใสย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการออกแบบผลงาน

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2565 (ThaiStar Packaging Award 2022) ภายใต้หัวข้อ “วิถีใหม่ ที่ยั่งยืน” (Sustainability for Next Normal) มีนักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชน และผู้ประกอบการภาคเอกชนจากทั่วประเทศ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทุกประเภท รวม 279 ผลงาน จัดโดย กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และ ประกาศผลการตัดสินเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565 ที่ผ่านมา

ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ส่งเข้าประกวดในประเภทนักเรียน - นักศึกษา (Student - Package (Prototype) : ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าทั่วไป ได้รับรางวัลชมเชย รวม 3 รางวัล รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ได้แก่

1. บรรจุภัณฑ์ “Evergrowth” ผลงานของ น.ส.วัชรารณ สุทธิใจ และ น.ส.พิชญภา ทอมนิตรา

“Evergrowth” หรือ planting kit คือ ชุดอุปกรณ์ปลูกดอกไม้ พืชสวน ที่สามารถรักษาสภาพผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในไม่ให้เกิดการแตกหักเสียหาย ตัววัสดุ ทัศนกระแทกขึ้นรูปจากกระดาษแผ่นเดียว โดยไม่ใช้กาวยึด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Sustainability for next normal ให้ความสำคัญในการผลิต การลำเลียงขนส่ง รวมถึงการใช้งานของผู้บริโภค โดยผลิตจากวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้

แนวคิดในการออกแบบ : เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 บางคนอาจต้อง work from home และเรียนออนไลน์ โดยส่วนใหญ่แล้วจะรู้สึกเบื่อ ทำให้ต้องหา กิจกรรมทำเพิ่มเพื่อให้รู้สึกผ่อนคลาย จึงคิดออกแบบทำชุด painting kit หรือ ชุด อุปกรณ์ปลูกดอกไม้ พืชสวนขึ้นมา จากนั้นได้ทำการออกแบบตัวกล่องให้มีลักษณะ เป็นเรือนเพาะที่จะสื่อว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ โดยด้านข้างกล่องบอกถึงวิธีการปลูก และคำแนะนำ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ภายในกล่อง ส่วนวัสดุทัศนกระแทกนั้น ออกแบบให้เป็นทุ่งดอกไม้ลิลิป เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้ เป็นชุดปลูกดอกไม้ลิลิป นั้นเอง



จุดเด่นของบรรจุภัณฑ์ Evergrowth หรือ ชุดอุปกรณ์ปลูกดอกไม้ พืชสวน

1. วัสดุทัศนกระแทกด้านในและตัวกล่องขึ้นนอก ทำจากกระดาษลูกฟูก แผ่นเดียวกันโดยไม่ใช้กาวยึด แต่มีความแข็งแรง
2. กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นนอก สามารถรับแรงกระแทกในระหว่างการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายเนื่องจากมีความแข็งแรงสูง

ความรู้สึกที่ได้รับรางวัล

น.ส.วัชรารณ และ น.ส.พิชญภา กล่าวว่า รู้สึกเป็นเกียรติและภาคภูมิใจ กับผลงานที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ ซึ่งได้ทำอย่างเต็มที่ ขอขอบคุณอาจารย์เจนนิษฐ์ สดใสย์ ที่คอยให้คำปรึกษาคำแนะนำมาโดยตลอด ขอขอบคุณครอบครัว ที่คอยสนับสนุนอย่างดียิ่ง และเพื่อน ๆ ในภาควิชา ที่ช่วยเหลือเป็นกำลังใจให้กับ

สำหรับน้อง ๆ ที่จะส่งผลงานเข้าประกวดหรือการแข่งขันในครั้งต่อไป ขอให้มีความเข้าใจทำผลงานออกมาให้ตรงตามที่โจทย์กำหนดและทำให้เต็มที่ จะได้รับรางวัลอะไรก็สำคัญ ขอให้มีความภาคภูมิใจในผลงานและตัวเรา

2. บรรจุภัณฑ์ “Liquid Fertilizer” ผลงานของ นายภัทรชัย ลายนาคชด และ น.ส.ภาวินี พิงไทย

“Liquid Fertilizer” ขวดพลาสติกใส่น้ำแบบบีบอัด ตัวขวดขึ้นรูปจากพลาสติก HDPE ชนิดเดียว ฝาขวดรูปหมวกชาวนาเป็นเกลียวเปิดสำหรับเติมน้ำได้ ด้านล่างขวดเจาะรูและมีปั๊มควบคุมการไหลของปุ๋ยน้ำตามความต้องการของผู้ใช้ มีรูปลักษณะที่สวยงาม เป็นเหมือนอุปกรณ์ตกแต่งกระถางต้นไม้ และใช้กับปุ๋ยชนิดอื่นได้ด้วย ใช้งานง่าย ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง วัสดุรีไซเคิลได้ และแยกขยะได้ง่าย ช่วยแก้ปัญหาขยะพลาสติกจำนวนมากจากการใช้แล้วทิ้ง



แนวคิดในการออกแบบ : ปุ๋ยน้ำแบบป๊ากทั่วไป เป็นการใช้แบบครั้งเดียวทิ้ง เมื่อปุ๋ยหมด ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ และหลาย ๆ พื้นที่มีต้นไม้มากมายหลายกระถาง ทำให้เกิดขยะพลาสติกจำนวนมาก ต่อการใช้ 1 ครั้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ปุ๋ยน้ำแบบ Refill สามารถแก้ปัญหานี้ได้ตรงจุด จึงทำการออกแบบดังต่อไปนี้

ตัวขวด ขึ้นรูปจากพลาสติก HDPE ทึบชั้น ออกแบบเป็นรูปถุงชาวนา ตอนต้นไม้ในแบบต่าง ๆ เพื่อสื่อสารชนิดของปุ๋ย โดยชาวนามีสีผิวที่แตกต่างกันออกไป เพื่อแสดงออกถึงความเท่าเทียมกันทางเพศ

ด้านบนขวด เป็นฝาเกลียวเพื่อให้สามารถ Refill ได้ โดยทำเป็นรูปหมวกของชาวนา เพื่อให้มีเอกลักษณ์และสอดคล้องกับตัวพลาสติก

ด้านล่างขวด เเจาะรูและมีปั๊มควบคุมการไหลของปุ๋ยน้ำตามความต้องการ

ด้านหน้าขวด วาดเป็นรูปถุงชาวนา ชาวนา ใส่เสื้อลายสีที่ออกแบบต่าง ๆ โดยในแต่ละสูตร จะถือต้นไม้ในแบบต่าง ๆ กัน อาทิ **ปุ๋ย** สำหรับใส่ไม้ดอกที่ระดือต้นไม้มีดอก เพื่อสื่อสารให้ คนซื้อทราบโดยชัดเจน **โกนสี** จะช่วยในเรื่องของการแยกแยะเป็นชนิดต่าง ๆ เช่น สีเขียว คือ ใบไม้ และ **ผิวสี** โดยผิวสีของชาวนาจะมี 3 สี คือ เหลือง ขาว และผิวสี ซึ่งแสดงออกถึงความเท่าเทียมกัน และเข้าใจถึงความแตกต่างของคนทุกคน

ด้านหลังขวด จะแสดงถึงข้อมูลของปุ๋ยแต่ละชนิดว่ามีหน้าที่เสริมสร้างและบำรุงพืชอย่างไร พร้อมมีไอคอน (Icon) และรูปภาพแนะนำวิธีการใช้ ได้แก่ **แถบ 3 สี** ที่แสดงถึงปริมาณของธาตุอาหารแต่ละชนิดของแต่ละสูตรว่ามากน้อยเพียงใด เช่น สีเขียว คือ มาก (Max) สีเหลือง คือ ปานกลาง (Medium) และสีแดง คือ น้อย (Low) ซึ่งทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อและเหมาะสมกับการใช้งาน

- จุดเด่นของบรรจุภัณฑ์ Liquid Fertilizer หรือ ขวดปุ๋ยน้ำแบบรีฟิล**
1. ฝาเกลียวด้านบน สามารถเปิดเติมปุ๋ยน้ำ Refill ได้ ช่วยลดค่าใช้จ่าย
 2. มีรูปลักษณะที่สวยงาม แปลกตา เหมาะกับทุกเพศทุกวัย เสมือนกับเป็นอุปกรณ์ตกแต่งกระถางต้นไม้
 3. ขวดทำจากพลาสติกชนิดเดียว รีไซเคิลได้และแยกขยะได้ง่าย
 4. ใช้งานง่าย ใช้กับปุ๋ยชนิดอื่นได้ด้วย ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง และช่วยลดขยะพลาสติกได้อีกด้วย

ความรู้สึกที่ได้รับรางวัล
น.ส.ภาวิณี กล่าวว่า รู้สึกดีใจมากที่ความคิดของเราเป็นที่ยอมรับ และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต่อไป

ด้าน นายภัทรชัย กล่าวว่า รู้สึกดีใจได้ลองทำอะไรใหม่ ๆ ที่ไม่เคยทำนับเป็นความท้าทาย ได้เพิ่มทักษะ และได้รับประสบการณ์ที่ดีสำหรับการทำงานในอนาคต ขอขอบคุณอาจารย์เจนนิษฐ์ สดใสย ที่แนะนำโครงการนี้ ๆ แบบนี้ทำให้เราได้ลองทำ ทั้งคอยให้คำปรึกษาในการออกแบบ ขอบคุนครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยสนับสนุน เป็นกำลังใจให้ตลอดมา รวมทั้งขอขอบคุณ ผู้จัดการประกวด ThaiStar Packaging Award 2022 ที่มอบโอกาสดี ๆ ให้กับเรา

เพื่อน ๆ หรือ น้อง ๆ ทุกคนที่มีโอกาสได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด หรือไม่เคยประกวดมาก่อนอยากให้ลองไปสัมผัสแบบนี้สักครั้ง จะได้รับประสบการณ์ที่ดี ได้รู้ความรู้ใหม่ ๆ นำไปต่อยอดในอนาคต

3. บรรจุภัณฑ์ “Kamol” ผลงานของ น.ส.จิรัชญา รัชเวทย์ และ น.ส.อรณิชา กำเนิดแขก “Kamol” หรือ กล่องใส่พระพุทธรูปเรซิน รูป 6 เหลี่ยม

ฝากล่อง และตัวกันกระแทกด้านใน เมื่อเปิดฝากล่องออกมา รูปร่างของตัวกล่องจะออกมาเป็นรูปดอกบัวบาน มีความสัมพันธ์กับพระพุทธรูปศาสนา แสดงถึงความสงบและสวยงาม และสามารถนำมาใช้แสดง ณ จุดขายได้ ช่วยดึงดูดใจผู้บริโภค

แนวคิดในการออกแบบ : ทำขึ้นมาเพื่อลดการใช้ Bubble หรือ โฟมกันกระแทกที่ทำจากพลาสติก วัสดุกันกระแทกที่ทำจากกระดาษลูกฟูกที่ย่อยสลายได้ เพื่อช่วยให้ตัวพระพุทธรูปไม่ขยับในระหว่างการขนส่ง ลดความเสียหายจากการกระแทก และสามารถนำกล่องมาเป็นชั้นวางพระพุทธรูปได้ด้วย ซึ่งตรงกับแนวคิด Sustainable design โดยการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

ขอขอบคุณ อาจารย์เจนนิษฐ์ สดใสย ที่เปิดโอกาสให้ได้ลองทำสิ่งใหม่ ๆ ที่ไม่เคยทำมาก่อน และคอยให้คำแนะนำในการออกแบบ ครอบครัวที่คอยให้กำลังใจตลอดเวลา ขอคุนเพื่อนร่วมทีมและตัวเองที่ตั้งใจทำงานชิ้นนี้ด้วยกัน

อยากให้น้องๆ ในภาควิชาค้นหาสิ่งใหม่ๆ มาลองทำ และตั้งใจทำให้เต็มที่ไม่ว่าผลจะออกมาเป็นอย่างไร ซึ่งน้องๆ จะได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีมีคุณค่า มีประโยชน์ในอนาคตอย่างแน่นอน



- จุดเด่นของบรรจุภัณฑ์ Kamol หรือ กล่องใส่พระพุทธรูปเรซิน รูป 6 เหลี่ยม**
1. เมื่อเปิดฝากล่องออกมา รูปร่างของตัวกล่องจะออกมาเป็นรูปดอกบัวบาน ซึ่งมีความสวยงาม ดึงดูดใจผู้บริโภค
 2. จัดเก็บสะดวกและประหยัดพื้นที่
 3. ลายกราฟิกที่กล่อง เป็น Pattern รูปดอกบัวตูม บัวบาน และใบบัว โดยใช้สีเรียบสบายตา ทำให้รู้สึกสงบ

ความรู้สึกที่ได้รับรางวัล
น.ส.จิรัชญา และ น.ส.อรณิชา กล่าวว่า รู้สึกดีใจและภูมิใจมาก ซึ่งผลงานชิ้นนี้เราทำ 2 คน ตั้งใจออกแบบและทำอย่างเต็มที่ เนื่องจากสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในเป็นพระพุทธรูปหล่อเรซิน ไม่คิดว่าจะผ่านเข้ามาถึงรอบสุดท้าย และภาคภูมิใจที่คณะกรรมการเห็นถึงคุณค่าของงานชิ้นนี้



อาจารย์เจนนิษฐ์ สดใสย อาจารย์ผู้สอนวิชาการออกแบบกราฟิกและการออกแบบโครงสร้างทางการบรรจุ และที่ปรึกษาในการออกแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวด กล่าวว่า ขอชื่นชมในทัศนคติที่ได้รับรางวัลและนิสิตที่ส่งผลงานเข้าประกวดทุกคน ที่ได้พัฒนาผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเข้าประกวดในครั้งนี้ โดยนิสิตมีความพากเพียร นำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดี มีการศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง นิสิตยอมรับข้อติชม และแก้ไขอยู่เสมออย่างอ่อนน้อมและไม่ย่อท้อ ซึ่งทั้งหมดเป็นพื้นฐานที่ดีในการทำงาน จึงอยากให้รักษาสิ่งดี ๆ เหล่านี้ไว้ต่อไปในอนาคต และขอแสดงความยินดีกับรางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ด้วย