

เปิดใจ “รณกฤต ขวัญแซ” นิสิต มก. ทีม 3 ส นำเสนอ “นโยบาย 3 ส” (สอน-เสริม-สร้าง) เพื่อแก้ปัญหาหนี้ และเพิ่มความรู้ทางการเงิน คว้ารางวัลชนะเลิศและรางวัล Popular Vote จากการแข่งขัน BOT Policy Hackathon 2022



ขอแสดงความยินดีกับ นายรณกฤต ขวัญแซ นิสิตชั้นปีที่ 3 ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทีม 3 ส นำเสนอแนวคิด นโยบาย 3 ส (สอน-เสริม-สร้าง) เพื่อแก้ปัญหาหนี้และเพิ่มความรู้ทางการเงิน คว้ารางวัลชนะเลิศและรางวัล Popular Vote จากการแข่งขันในโครงการ BOT Policy Hackathon 2022 เนื่องในโอกาสครบรอบ 80 ปี ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 จัดโดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดยมีผู้เข้าแข่งขันทั้งนักศึกษาและบุคคลทั่วไปจากทั่วประเทศ

ทีม 3 ด้าน รวม 145 ทีม และผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ 12 ทีม จาก 4 ทีมสุดท้ายของแต่ละด้าน

BOT Policy Hackathon คือ โครงการแข่งขันออกแบบนโยบายในการพัฒนาทางการเงิน 3 ด้าน คือ การเงินดิจิทัล การเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาหนี้ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงการนำเสนอ บริการ ผลิตภัณฑ์ใหม่ การแก้ปัญหา การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการส่งเสริมการใช้งานจริง ซึ่งเป็นการเปิดรับฟังข้อเสนอแนะจากประชาชนทั่วไป ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมกิจกรรม

ผลการแข่งขันปรากฏว่า

ผลงานการออกแบบ “นโยบาย 3 ส” คือ สอน เสริม และสร้าง ในการพัฒนาการเงินด้านการแก้ปัญหาหนี้ ของทีม 3 ส ได้รับรางวัลชนะเลิศและรางวัล Popular Vote ได้คะแนนโหวต 11,387 คะแนน รับเงินรางวัล 100,000 บาท และ 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร

สมาชิกทีม 3 ส ประกอบด้วย นายรณกฤต ขวัญแซ นิสิตชั้นปีที่ 3 ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (COMSCI) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นายรณนัท โกรพิณรานนท์ นิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (BBA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายคณารักษ์ สินธุเศรษฐ์ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นายวิศรุต สมทรัพย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามโรส โกลบอลเทรด จำกัด และนายดนัยลักษณ์ ไชยประเสริฐ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงาน จังหวัดสุโขทัย

นายรณกฤต ขวัญแซ หรือ น้องรณกฤต หนึ่งในสมาชิกทีม 3 สกล่าวว่า นับเป็นความสำเร็จหนึ่งของทีม มีความรู้สึกภาคภูมิใจจากสิ่งที่เราคิดและทุ่มเทในครั้งนี้จะถูกนำไปประยุกต์ใช้กับเกษตรกร เพราะหนี้เป็นปัญหาใหญ่ของเกษตรกรจำนวนมากที่กำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ จึงอยากสานฝันในการแก้หนี้เกษตรกรเพื่อสังคมและประเทศชาติ



น้องกฤต เล่าให้ฟังว่า จากสถานการณ์โควิด (COVID-19) ได้ขยายปัญหานี้ครัวเรือนของประเทศอย่างต่อเนื่องสูงถึง 14,581,137 ล้านบาท ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบางทางเศรษฐกิจที่มีความเหลื่อมล้ำทางรายได้สูง เช่น กลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นอาชีพส่วนใหญ่ของครัวเรือนในประเทศไทย โดยมีหนี้ครัวเรือนถึง 2,105,206 ล้านบาท

จากปัญหานี้ครัวเรือนดังกล่าว **ทีม 3 ส** จึงเสนอแนวทางในการจัดทำนโยบาย 3 ส สำหรับการแข่งขันในครั้งนี้ โดยเริ่มจากการลงพื้นที่ไปสัมภาษณ์แม่อุ้นจิตร หัวหน้าเกษตรกรชุมชนสวยสอ จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับ Ricult บริษัทสตาร์ทอัพเพื่อแก้ปัญหาหนี้เกษตรกร พบว่า **ปัญหานี้ของเกษตรกรมาจาก 2 มิติ คือ 1. ไม่มีความรู้ทางการเงิน และ ไม่ทราบวิธีการแก้ปัญหากว้างขวางนี้ 2. ขาดวินัยการชำระหนี้ การบริหารจัดการทางการเงินของเกษตรกรไม่สัมพันธ์ต่อรายได้**

จากนั้น จึงเสนอแนวคิด “นโยบาย 3 ส : สอน – เสริม – สร้าง” ในรูปแบบพีระมิดที่นโยบายแต่ละด้านมีความสัมพันธ์ส่งเสริมกัน โดยเป็นฐานต่อเนื่องส่งผลถึงยอดพีระมิดที่เป็นเป้าหมายของนโยบายจะช่วยแก้ปัญหา 2 อย่าง แบบทำได้จริงและเข้าถึงเกษตรกร

ส แรก คือ “สอน” แก้ปัญหาขาดความรู้ทางการเงิน ผ่านการค้นหาคำความต้องการที่แท้จริงของเกษตรกรแต่ละพื้นที่และจัดทำหลักสูตรที่สร้างแรงจูงใจทางบวก และเพิ่มภูมิคุ้มกันทางการเงิน โดยออกแบบให้เหมาะสมกับแต่ละชุมชนแต่ละหมู่บ้าน ทำให้เกษตรกรมีความรู้ทางการเงินที่พอเพียงและมีความรับผิดชอบทางการเงินต่อสังคม

ส ที่ 2 คือ “เสริม” นำเทคโนโลยี Digital Factoring มาช่วยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเงินทุนแก่เกษตรกร เพื่อเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทำให้เกษตรกรมีทุนขยายการผลิต ร้านค้าขายของได้เพิ่ม และสถาบันการเงินได้ดอกเบี้ยเพิ่ม โดยเชื่อมต่อทั้งหมดให้มาอยู่ในแพลตฟอร์มเดียวกัน จะช่วยแก้ปัญหาหนี้ให้เกษตรกรได้ระดับหนึ่ง

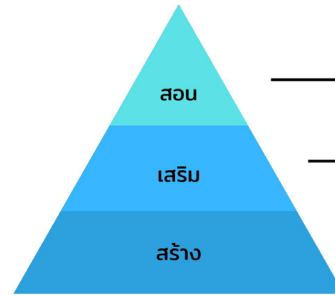
ส ที่ 3 คือ “สร้าง” สร้างระบบ Credit Scoring Model เพื่อวัดความรู้ทางการเงินและจัดอันดับเกษตรกรและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างแรงจูงใจและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น

นโยบาย 3 ส

PAINPOINTS

- 1 ไม่มีความรู้ทางการเงิน
- 2 ทางเลือกเข้าถึงเงินทุนน้อย

STRATEGY



IMPACTS

- 70% เกษตรกรมีความรู้ทางการเงินที่ดี
- 1 ล้านครัวเรือน เกษตรกรเข้าถึง Digital Factoring
- 10% เกษตรกรเครดิตดีขึ้น และเข้าถึงเงินทุนในระบบมากขึ้น

วิเคราะห์สถานการณ์

สอน

เสริม

สร้าง

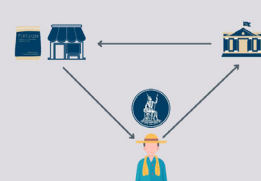
ผลกระทบเชิงบวก

รวมพลัง “สอนเสริม” บนแพลตฟอร์มเดียว



“สอน”

นำเข้าข้อมูลของเกษตรกร



“เสริม”

Digital Factoring



แพลตฟอร์มที่ใช้งานง่าย

วิเคราะห์สถานการณ์

สอน

เสริม

สร้าง

ผลกระทบเชิงบวก

โดยสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรมีวินัยทางการเงินอย่างยั่งยืน

น้องกฤต กล่าวว่า ตัวผมเป็นนิสิตภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ได้เข้าทำงานกับทีมที่มากด้วยประสบการณ์และมีความสามารถหลากหลายด้าน ทำให้เห็นมุมมองใหม่ ๆ เช่น ด้านธุรกิจ Marketing ด้าน Policy ของรัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งการนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ นอกจาก Hard skill แล้ว Soft skill ก็เป็นสิ่งสำคัญมาก ๆ เพราะในการทำงานเป็นทีมนี้ ทุกคนต่างก็มีความสามารถของตนเองในแต่ละด้าน เราจึงต้องนำศักยภาพของแต่ละคนออกมาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า

ผมเองยังมีด้านที่ต้องพัฒนาอีกเยอะ จึงขอฝากไว้ว่า การพัฒนาความสามารถของตนเองนั้นต้องใช้ความพยายามและการทุ่มเท ต้องใช้เวลากับตัวเองและสนุกไปกับสิ่งที่ทำ ความผิดพลาด คือ สิ่งที่ดีเป็นประสบการณ์ที่ดี ทำให้เราได้เรียนรู้และพัฒนาและขอเป็นกำลังใจให้กับทุกท่านที่พยายามจะทำอะไรสักอย่างที่ตั้งใจครับ

“สำหรับความสำเร็จในครั้งนี้ ต้องขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจที่ดีเยี่ยม ทั้งอาจารย์สุกฤษฎี หมีนตาบุตร อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ที่ให้ความรู้ให้คำแนะนำเพื่อเป็นแนวทางในการไปประยุกต์ใช้ พี่ ๆ และเพื่อนร่วมทีม 3 ส ที่ทุ่มเทกันมาก ๆ เราประชุมวางแผนการทำงานกันแทบทุกคืนตลอดการแข่งขัน เพื่อน ๆ ในภาควิชาที่แนะนำและเสนอ มุมมองด้านใหม่ ๆ ครอบครัวยุติการสนับสนุนเสมอมา คุณสุพิชญา สุรพันธ์ CEO & CO-Founder NEVERSITUP CO. Ltd และ Mentor ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำทิศทางการสร้าง “นโยบาย 3 ส” จนประสบความสำเร็จอย่างงดงาม”



งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
50 ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กทม. 10900



www.ku.ac.th



Kasetsart University



kasetsart_ku



0 2942 8181-3



kasetsart_ku

