

KU Milk and Circular Living Idea

ผลงานนิสิต มก. เฉลิมฉลองครบรอบทำดี
ปีที่ 60 และครบรอบ 80 ปี มก.

KU Milk and Circular Living Idea ภายใต้การดูแลของ รศ.ดร.วิรัชชัย จิตตาคณิษฐ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นกิจกรรมการประกวดแนวคิดการออกแบบและสร้างสรรค์แบบหลากหลายรูปทรงแพคเกจภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ชนิดเข้มข้น และกรีกโยเกิร์ตเสริมพรีไบโอติกและลดน้ำตาล ของศูนย์ผลิตภัณฑนม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมุ่งเน้นความยั่งยืน ซึ่งเป็นกิจกรรมในโอกาสครบรอบปีที่ 60 ของศูนย์ผลิตภัณฑนม มก. “นมเกษตรทำดีปีที่ 60” และเฉลิมฉลองในวาระครบรอบ 80 ปี มก.




PRKUnews
ฉบับที่ 17 : 11 กรกฎาคม 2565
Story : Thanapat Ngamnikom



โยเกิร์ตพร้อมดื่มชนิดเข้มข้น
ได้แก่ น.ส.ขวัญฤทัย อารีย์พวงค์
น.ส.จิตภา ส่วยสด และ น.ส.ณกรณ์
ประเสริฐ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยทีม

มีแรงบันดาลใจมาจากคอนกรีตซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตผลิตมาจากนมวัว จึงออกแบบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ให้เป็นลายวัว และส่วนล่างของขวดแสดงให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตเข้มข้นด้านในและได้นำความรู้ที่เรียนมาใช้ออกแบบด้านหลังของผลิตภัณฑ์ โดยนำประโยชน์ของโยเกิร์ตเข้มข้นมาออกแบบให้เป็นไอคอน **ตัวแรก**ออกแบบให้เป็นสัญลักษณ์ของเพศเพื่อสื่อถึงว่าสามารถดื่มได้ทุกเพศทุกวัย **ตัวที่สอง**ออกแบบให้เป็นระบบทางเดินอาหารของคน เพื่อสื่อว่าโยเกิร์ตนี้ช่วยเรื่องระบบทางเดินอาหาร **ตัวที่สาม**พรีไบโอติกมีส่วนช่วยในการรักษาโรคภัยไข้เจ็บในเลือด จึงออกแบบให้ไอคอนมีลักษณะคล้ายหลอดที่มีไขมันติดอยู่ ส่วนบาร์โค้ดออกแบบให้เป็นรูปทรงเดียวกับขวดโยเกิร์ตเพื่อให้แปลกใหม่ไม่เหมือนใครและนอกจากนี้ยังสร้างคิวอาร์โค้ดของเพาکن milk เพื่อให้ผู้บริโภคติดตามข่าวสารได้ง่ายขึ้น และยังมีการ์ดหมายฮาฮาเพื่อสื่อว่าผลิตภัณฑ์นี้ได้รับอนุมัติตามบัญญัติศาสนาอิสลาม ให้มุสลิมสามารถบริโภคได้ น้องจิตภาตัวแทนทีมกล่าวเสริมว่า “โครงการนี้เป็นโครงการที่ให้โอกาสนิสิตได้มีผลงาน เป็นการส่งเสริมศักยภาพนิสิต และได้ฝึกการทำงานเป็นทีมได้ดีมาก”



รางวัลชนะเลิศแนวคิดการออกแบบและสร้างสรรค์หลากหลายรูปทรงแพคเกจภัณฑ์กรีกโยเกิร์ต และรางวัลชนะเลิศการนำเสนอผลงานยอดเยี่ยม ได้แก่ น.ส.วรศรา ราชวโรรัตน์ น.ส.ภาวดี ก่ออมรทรัพย์ และ น.ส.ไอรดา โคตรธวัช คณะอุตสาหกรรมเกษตร มก. โดยมีแนวคิดการออกแบบมาจากการศึกษาเทรนด์โลก tcdc 2022 แล้วพบว่า ผู้คนมีความแปรปรวนทางอารมณ์มากขึ้นเนื่องจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก จึงได้นำเอาปัญหานี้มาสร้างฉากให้ตอบโต้ทางด้านความผ่อนคลายและสงบทางอารมณ์ของผู้บริโภค โดยในฉากจะเลือกใช้สีที่ทำให้ผู้บริโภคมีอารมณ์ต่าง ๆ ซึ่งหลัก ๆ ที่ใช้ 3 สี ได้แก่ **สีฟ้า** สื่อสารถึงจิตวิญญาณของธรรมชาติ **สีน้ำเงิน** ให้ความสงบ สุขุมเยือกเย็น และ **สีขาว** ให้ความรู้สึกถึงความสงบเยือกเย็น สะอาด และมีความใหม่สดใส นอกจากนี้ยังได้ออกแบบตัวอักษรให้อ่านได้ง่ายสบายตา และเน้นออกแบบลวดลายที่เรียบง่ายและดึงดูดผู้บริโภค นอกจากนี้ในการออกแบบฉากและนำเสนอรูปทรงแพคเกจภัณฑ์ได้นำความรู้ในวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์รวมทั้งความตระหนักถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมมาใช้ในแนวคิดการออกแบบครั้งนี้ด้วย ดังนั้นจึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ออกมาเป็น ตัวบรรจุภัณฑ์

ทำจากพลาสติกประเภทโพลิเอทิลีนเทแรฟทาเลต (PET) สามารถนำมารีไซเคิลขวดน้ำพลาสติกชนิดอ่อน ประเภทใช้ได้ครั้งเดียว หรือขวดซอฟต์ดริ้งค์ต่าง ๆ ตัวฉลากจะทำจากกระดาษที่เคลือบด้วยฟิล์ม Polyethylene ป้องกันความชื้นและการซึมผ่านของของเหลว ซึ่งตัวฉลากจะมีรอยเส้นปรุเพื่อให้ฉีกได้ง่าย สะดวกต่อการแยกขยะเมื่อทิ้งอีกด้วย ฉลากโยเกิร์ตทำจากพอลิเอทิลีนชนิดหนาพิเศษด้วยความร้อน

น้องวรศราตัวแทนทีมบอกว่า “โครงการนี้ให้ความสนุกและ แรงบันดาลใจ รวมถึงการออกแบบผลงานนี้ช่วยให้มีความคิดในภาพรวมที่กว้างมากขึ้นกว่าตอนเรียน จากที่มองอะไรแค่แบบเดียวหรือด้านเดียว ก็ต้องมองภาพรอบให้ออกอย่างการออกแบบครั้งนี้ก็ต้องออกแบบโดยเน้นให้ใช้งานได้ง่าย ไม่ได้แค่ออกแบบให้สวยเหมือนตอนเรียน ขอฝากถึงน้อง ๆ ในการเข้าร่วมประกวดว่า ให้ลองออกแบบส่งผลงานเข้าประกวด ไม่ต้องคิดมากเพราะการทำผลงานประกวดก็อาศัยสิ่งที่เคยเรียนมา แม้ไม่เคยเรียนมาก็ถือเป็นโอกาสลองสิ่งใหม่ ๆ จะได้รางวัลหรือไม่ได้รางวัลก็ไม่เป็นไร การประกวดไม่มีขาดทุนอย่างน้อย ๆ ก็จะได้ประสบการณ์จากการประกวดต่าง ๆ เก็บไว้”

รางวัลชนะเลิศแนวคิดการออกแบบและสร้างสรรค์หลากหลายรูปทรงแพคเกจภัณฑ์ผลิตภัณฑ์

