

อาจารย์นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มก.

คว้ารางวัล

Design Excellence Award 2020



อาจารย์เจนนิช สดไสย



ฉบับที่ 18 : 22 กันยายน 2563
Story : Yupadee Klairasamee

นับเป็นความสำเร็จ และความภาคภูมิใจ
อีกครั้ง ของ อาจารย์เจนนิช สดไสย นักออกแบบ
ด้านบรรจุภัณฑ์ และอาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยี
การบรรจุและวัสดุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ ที่คว้ารางวัล DEmark เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยเมื่อ
ปีที่แล้ว ได้รับรางวัล DEmark 2019 จากผลงาน “ไบโอบัว” (Bio Bual)
ล่าสุด ผลงาน “เคลย์ฟรอมโฮม” หรือ “Clay From Home” ได้รับรางวัล
สินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2563 (Design Excellence Award 2020 :
DEmark 2020) ประเภท กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Gift & Decorative
items / Household items) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2563 จัดโดย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยได้รับตราสัญลักษณ์ DEmark
เป็นเครื่องหมายรับรองผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบ เพื่อ
สร้างความแตกต่าง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทยไปสู่ระดับนานาชาติ

รางวัล Design Excellence Award 2020 (DEmark) จัดต่อเนื่องมา
เป็นปีที่ 13 เพื่อส่งเสริมการออกแบบสินค้าของนักออกแบบและผู้ประกอบ
การไทยได้สร้างผลงานที่โดดเด่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย รวมถึง
ยกระดับสินค้าที่มีการออกแบบดีให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายในตลาดโลก
แบ่งออกเป็น กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มความคิด
สร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกาย กลุ่มสินค้า
อุตสาหกรรม กลุ่มบรรจุภัณฑ์สินค้า กลุ่มสินค้ากราฟิกดีไซน์ และกลุ่มสินค้า
ออกแบบตกแต่งภายใน

อาจารย์เจนนิช สดไสย กล่าวว่า ผลงาน “Clay From Home” เป็นภาชนะ
บรรจุที่ถูกผลิตขึ้นในช่วงลือชื่อดาวนํ้าจาก Covid-19 ซึ่งได้ทำการออกแบบ
ภาชนะเป็นรูปทรงกระบอก โดยใช้วัสดุเป็นดินท้องถิ่นบริเวณบ้าน และนำมา
ทำการเผาแบบ Pit Firing จากวัสดุที่เหลือทิ้งทางการเกษตร อาทิ ใบกล้วยแห้ง
แกลบ ฟางข้าว และเปลือกหอย ซึ่งคุณสมบัติของวัสดุจะช่วยให้สร้างลวดลาย



สีสันทัน และพื้นผิวที่เป็นเอกลักษณ์ มีความสวยงาม ทันสมัย ไม่ซ้ำกัน
ในแต่ละชิ้นงาน และสามารถนำภาชนะดังกล่าว ไปใช้งานได้ตรงตาม
วัตถุประสงค์ของผู้ใช้ เช่น ปลุกไม้ประดับ ใส่เครื่องเขียน วางประดับ
บนโต๊ะทำงาน วางตกแต่งตามมุมต่าง ๆ ภายในบ้าน เป็นต้น

นอกจากนี้ อาจารย์เจนนิช ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ผลงานที่ได้รับ
รางวัล DEmark ของไทย จะได้รับ พิจารณาผ่านเข้าสู่รอบ 2 ของการ
ประกวดรางวัล G-mark (Good Design Award) ณ กรุงโตเกียว
ประเทศญี่ปุ่น โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นรางวัลด้านการออกแบบที่
ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และได้รับสิทธิประโยชน์
จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ การใช้โลโก้ในการ
ส่งเสริมการขายสินค้า โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้รับการประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการขายสินค้าผ่านการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ รวมถึงการนำ
สินค้าไปจัดแสดงนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ อาทิ งานแสดง
สินค้า STYLE Bangkok และ Milan Design Week

