

**นิสิตมก. ร่วมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ แลนด์สเคป ตราช้าง  
คว่ำรางวัลชมเชย J-MAT AWARD**

นิสิตทีม Breezy Day สาขาการตลาด ชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ร่วมส่งผลงานแผนการตลาดในหัวข้อ "สร้างแนวคิดใหม่ให้บล็อกปูพื้น...ไม่ใช่เรื่องพื้น ๆ อีกต่อไป" ซึ่งได้พระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษา จัดโดย บริษัท แลนด์สเคป ตราช้าง โดยมีระยะเวลาการสร้างแบรนด์ให้เป็น top of Mind จนเกิดยอดขายที่ยั่งยืน ภายในระยะเวลา 1 ปี มีสถาบันระดับอุดมศึกษาจาก 29 สถาบัน ส่งผลงานกว่า 267 ผลงานเข้าประกวด โดยทีม Breezy Day มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถคว่ำรางวัลชมเชยและทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมวุฒิบัตร

นิสิตทีมดังกล่าวประกอบด้วย น.ส.ศุทธิณี กุลรัตน์ (หัวหน้าทีม) นายเกรียงไกร พรล้ำฟ้า นายณัฐพล เลิศวัฒน์นนท์ น.ส.ธนาวดี ทวีวรเกียรติ นายนพดล ชูเศษ น.ส.เบญญาภา อัญไพธอง นายภูชิษฐ์ ตระการชวกุล น.ส.ณธิดา ผลพุ่ม น.ส.ศิริภรณ์ กมลานันท์ นายสมโภช ลิมปীবรรเจ็ด โดยมี ผศ.นิภา นิรุตติกุล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา