

นิสิต มก. สร้างแบรนด์ “DAMEN” เสื้อผ้าสำหรับสาวหัวและทอมบอย

นิสิตภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) เจาะตลาดใหม่จุดประกายอุตสาหกรรมแฟชั่นนำเสนอเสื้อผ้าสำหรับสาวหัวและทอมบอยผ่านกระบวนการวิจัย ในนามแบรนด์ “DAMEN”

ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มก. ผู้ควบคุมโครงการฝึกการปฏิบัติงานของนิสิต กล่าวว่า ผลงานการสร้างแบรนด์ของนิสิตภาควิชาวิทยาการสิ่งทอในครั้งนี้เป็นหนึ่งในหลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ใช้เวลาในการทำโครงการประมาณ 7 เดือน ภายใต้โครงการ “New Brand New Market 2006” ซึ่งในปีนี้ได้รับการสนับสนุนจาก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ Siam Center และ NOKIA โดยมีนิสิตในโครงการ 10 คน ที่ผ่านการเรียนด้านการสร้างแบรนด์และการจัดการสินค้าแฟชั่น ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ยังไม่มีสถาบันการศึกษาใดของไทยเปิดสอนมาก่อน

แบรนด์ “DAMEN” เป็นแบรนด์เสื้อผ้าที่มุ่งการนำเสนอรูปแบบเสื้อผ้าที่บ่งบอกถึงความกระฉับกระเฉง คล่องแคล่วของผู้สวมใส่ และมีการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ความต้องการ การสร้างอัตลักษณ์ การวางแผนสินค้า โดยมีจุดขายในสไตล์ Manly Attractive Look with a Touch of Sportiness และรูปทรงที่ไม่เน้นรัดรูปในจุดที่กลุ่มลูกค้าไม่ต้องการไซส์ แต่ยังคงไว้ซึ่งความทันสมัยแบบ Slim Look โดย Collection แรกของ แบรนด์ “DAMEN” ได้รับแรงบันดาลใจจากลายกราฟฟิคยุค 60s และเอกลักษณ์ของนักดนตรีวง The Beatle และสำหรับความหมายของคำว่า “DAMEN” นั้น มาจากภาษาเยอรมัน ซึ่งสาเหตุที่เลือกใช้คำนี้เพราะว่า หลายคนเมื่อเห็นคำว่า “DAMEN” อาจเข้าใจว่ามีความหมายเป็นอะไรที่เกี่ยวกับผู้ชาย แต่จริงๆ แล้วในภาษาเยอรมัน “DAMEN” แปลว่า “ผู้หญิง” ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ และยังเป็นการเล่นคำที่มีความหมายน่าสนใจทีเดียว

น.ส.ปาริชาติ ชันธกมล หนึ่งในทีมนิสิตผู้สร้างแบรนด์ **DAMEN** เล่าว่า ภาควิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้คิดโครงการนิวแบรนด์ นิว มาร์เก็ต (**New Brand New Market**) ขึ้นมาซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 2 เพื่อให้นิสิตได้สร้างแบรนด์และเสื้อผ้าให้เกิดความหลากหลาย และเหตุผลที่เป็นเสื้อผ้าทอมบอยเนื่องจากตลาดที่บ้านเรายังไม่มีแบรนด์ของกลุ่มนี้ จึงอยากทำการศึกษาว่าทอมบอยมีปัญหาและต้องการเสื้อผ้าสไตล์แนวใด โดยทำการสำรวจเฉพาะทอมบอยในกรุงเทพฯ ปัญหาแรกที่พบนั้นเป็นเรื่อง "ไซส์" (**Size**) เพราะทอมบอยนั้นจะซื้อเสื้อผ้าผู้ชายมาใส่ทำให้ดูตัวโคร่งแต่ถ้าเป็นเสื้อผ้าผู้หญิงในแฟชั่นตอนนี้ตลาดจะผลิตเสื้อผ้าที่เล็กลงทำให้รัดหน้าอกมากขึ้นเห็นทรวดทรงองค์เอวจึงทำให้ไม่ถูกใจทอมบอยมากนัก

สำหรับโครงการ **New Brand New Market 2006** ของภาควิชาการวิทยาการสิ่งทอนี้ จะจัดขึ้นทุกปีเพื่อเป็นการฝึกการปฏิบัติงานจริงของนิสิตชั้นปีที่ 4 เพื่อที่จะได้นำความรู้ต่างๆ มาสร้างสรรค์ผลงานจริงได้ด้วยตนเอง โดยเปิดโอกาสให้นิสิตได้แสดงความสามารถและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และยังเป็นการกระตุ้นผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอให้มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์มุมมองใหม่ๆ ให้กับวงการแฟชั่นไทยอีกด้วย โครงการ "**New Brand New Market 2005**" ที่ผ่านมา ก็ประสบความสำเร็จซึ่งเป็นการนำเสนอแบรนด์ **Tranzit** สำหรับวัยทำงานรุ่นใหม่ โดยได้ขายลิขสิทธิ์ให้กับผู้ประกอบการไทยนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นแบรนด์การค้า มีผลงานการแสดงแบบ **Catwalk Show** อย่างต่อเนื่องเป็น **Collection** ที่ 3 ทั้งในงาน **Bangkok Fashion Week 2006** และ งานแสดงสินค้า **CPD** ที่เมือง **Dusseldorf** ประเทศ **Germany** และกำลังเตรียมตัวผลิตเพื่อออกวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าในเร็วๆ นี้