

นิสิตสาวรั้วนนทรี คว่ำสุดยอด "เอสโซ่ ซาเลนจ์ 2006"

เมื่อไม่นานมานี้บริษัทเอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทย ได้มอบรางวัลทุนการศึกษา 100,000 บาท แก่นิสิตจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้ชนะเลิศโครงการ "Esso Challenge 2006 - Innovative Internship" หรือหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

กิจกรรมสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพ ให้พร้อมสู่การทำงานจริงอย่างมืออาชีพนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาปีที่ 3 ไม่จำกัดคณะจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ได้มีโอกาสได้เข้ารับการฝึกงานในด้านต่างๆที่ตนเองถนัด เพื่อที่จะสร้างความพร้อมและความเป็นมืออาชีพในการทำงานรวมทั้งได้พัฒนาทักษะในด้านต่าง อาทิ ความเป็นผู้นำ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้าวิจัยข้อมูลโดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทย รวมถึงอาจารย์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำเป็นผู้ฝึกสอนอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ นิสิต นักศึกษาที่ได้เข้าฝึกอบรมได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจริง

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัตินี้ นิสิต นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือก เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับค่าเบี้ยเลี้ยงตลอดระยะเวลาฝึกอบรมคนละ 300 บาท/วัน นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลา 10 สัปดาห์ที่ทำการฝึกอบรม คือ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2549 นิสิต นักศึกษา จะได้รับมอบหมายกิจกรรมในหน่วยงานที่สังกัด ร่วมกันทำกิจกรรมกลุ่ม และโครงการพิเศษรายบุคคล ซึ่งจะมีการให้คะแนนทุกกิจกรรม เมื่อสิ้นสุดการฝึกอบรมผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท

และจากการสัมภาษณ์ น.ส.ชญาณี เตชะจุลผล นิสิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นผู้ชนะเลิศ "Esso Challenge 2006 - Innovative Internship" ได้กล่าวว่า "ดีใจมากที่ได้มีโอกาสเข้ามาร่วมงานและรับการฝึกงานที่ทางบริษัทได้พิจารณาแล้วว่าเราควรจะได้ฝึกงานที่เราถนัดน่าจะเป็นผลดี ส่วนตัวชอบทำงานที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ อย่างการวิเคราะห์หังบการเงินก็จะดูผลการดำเนินงานจะดีขึ้นได้จากการนำเงินไปทำอะไร แล้วโครงการพิเศษที่ต้องส่งให้กับคณะกรรมการและต้องนำมา Present ก็คือ "โครงการพัฒนาทักษะการบริหารในกลุ่มนักศึกษา



มหาวิทยาลัย” หรือ “เอสโซ่ ซาเลนจ์ 2007” ก็ต้องใช้การวิเคราะห์อย่างหนึ่ง นั่นคือวิเคราะห์ผลดี และผลเสียของโครงการ เอสโซ่ ซาเลนจ์ ในปีนี้เพื่อจะได้สำรวจและเก็บข้อมูลจากตัวผู้เข้าร่วมโครงการซึ่งก็คือตัวเองและเพื่อนๆ ว่าจากการเข้าร่วมโครงการในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง โดยทำการทำแบบสอบถามจากเพื่อนทั้งหมด 29 คนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อสำรวจความคาดหวังรวมถึงความพึงพอใจของการประชาสัมพันธ์ของโครงการ ความเพียงพอของสื่อต่างๆ และการกระจายข่าวมากน้อยเพียงใด เหมาะสมหรือไม่และข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมว่าควรจะต้องมีการปรับเปลี่ยนแก้ไขและเพิ่มเติมอะไรบ้างหรือที่จัดอยู่แล้วเหมาะสมอย่างไร จากนั้นก็เป็นการสัมภาษณ์แบบสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสังเกตสิ่งต่างๆด้วยตนเอง”

“สำหรับการเข้าร่วมโครงการนี้มีสิ่งหนึ่งที่ทุกคนได้จากการเข้าร่วมโครงการตามที่คาดหวังไว้คือได้เรียนรู้และพัฒนาตัวเองยกตัวอย่างเช่น ตนเองอยากที่จะทำอะไรเกี่ยวกับการทำบัญชีการวิเคราะห์ก็ได้เรียนรู้วิธีการทำ วิธีการวิเคราะห์จากพี่ๆ จริงๆ แต่ก็ยังมีสิ่งที่ยากเสนอเรื่องขอเวลาในการร่วมโครงการสั้นมากเกินไป เมื่อเทียบกับการเรียนรู้วิธีการทำงานขององค์กรหรือในส่วนตัวต้องเกี่ยวข้องและมีหลายสิ่งถ้ามีโอกาสและมีเวลามากกว่านี้ก็อยากจะเรียนรู้เพิ่มเติม”

ชญานี กล่าว

และจากภาวะการณ์ปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันสูง บุคลากรที่มีคุณภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้นโครงการ เอสโซ่ ซาเลนจ์ นี้ยังเป็นเวทีในการฝึก การแสดงความสามารถ และศักยภาพของนิสิต นักศึกษาให้พร้อมสู่การทำงานจริงอย่างมืออาชีพ เพราะการพัฒนาบุคลากรนับเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการตอบสนองความต้องการของตลาดที่จะต้องก้าวไปให้ทันกับการเติบโตในระดับโลกต่อไป