



ปีที่ 24 ฉบับที่ 232 วันที่ 10 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2549

บัณฑิตวิศวะ กับผลงานชิ้นเยี่ยม สื่อโฆษณารูปแบบใหม่ ในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน หนึ่งเดียวในโลก

จากผลงาน Interactive Media สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถโต้ตอบกับผู้ชมได้เสมือนจริงของบัณฑิตวิศวะ ที่ได้สร้างความแตกต่างและตื่นตัวในวงการโฆษณาแนวใหม่ที่ได้รับคามสนใจเป็นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา

บัณฑิตวิศวะ กลุ่มนี้ไม่ได้หยุดยั้งความสามารถไว้เพียงแค่นั้น แต่ยังได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ด้วยผลงานการติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 18 แห่งใน กทม. ที่ทำให้ผู้โดยสารที่รถไฟฟ้าใต้ดินสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารและโฆษณาที่ปรากฏบนประตูกระจกใสของขบวนขบวนได้ ด้วยจอภาพโปร่งใสที่รับภาพจากโปรเจคเตอร์พร้อมระบบเสียงและลำโพง ซึ่งเป็นการทำสื่อโฆษณาที่แทบเรียกได้ว่าเป็นเพียงสื่อเดียวที่สามารถติดตั้งได้ในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน เนื่องจากไม่มีปัญหาเรื่อง การลุกไหม้จากการสะสมความร้อนของรถไฟฟ้าใต้ดินและการสิ้นเปลือง

ทีมบัณฑิตวิศวะ ประกอบด้วย นายพรอนันต์ อุดมถาวรสุข นายกิตติพงษ์ จาตุรนต์ และเพื่อนบัณฑิตที่รวมตัวกันเปิดบริษัท Extreme Plus และมีนิสิตชมรมโรบอทเข้าทีมวิจัยและพัฒนาในครั้งนี้ด้วย โดยมี อ.ปัญญา เหล่าอนันต์ธนา อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

พรอนันต์ฯ กล่าวถึงการทำงานครั้งนี้ว่า “ทางทีมงานได้รับงานจาก บริษัทฮาวคัม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของโครงการนี้ ใช้ชื่อสื่อโฆษณานี้ว่า “ระบบ How Come Screen” รับผิดชอบในส่วนของการออกแบบและวางระบบรวมถึง การดูแลการติดตั้งระบบ โดยส่วนประกอบหลักๆ ของระบบประกอบด้วย จอรับภาพ ซึ่งเป็นฟิล์มที่มีคุณสมบัติพิเศษในการจับแสงปรากฏบนพื้นผิว ใช้ติดกับกระจกประตูสถานีรถไฟฟ้าทางเข้า ออก มีทั้งหมด 108 จอ เครื่องฉายภาพระบบ Sensor ตรวจจับ ตำแหน่งรถไฟฟ้าในสถานี ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายและซอฟต์แวร์บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ ออกอากาศผ่าน เครือข่ายดิจิตอลความเร็วสูง โดยส่งผ่านข้อมูลจากอาคารซินวัตร 3 มายังห้องควบคุมในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพร้อมๆ กันทุก สถานี

ในส่วนการดูแลตรวจสอบระบบ ทีมงานเราต้องรับผิดชอบดูแลในส่วนของการบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ โดยการ ตรวจสอบระบบจะทำได้ในช่วงที่สถานีรถไฟฟ้าหยุดให้บริการ คือตั้งแต่เวลาประมาณ ตี 2- ตี 5 ของทุกวัน โดยจะมีการเปลี่ยน อุปกรณ์สำคัญ เป็นประจำและตรวจเช็คระบบทุกเดือน เพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีที่สุด

งานนี้ถือว่ายากมาก เพราะต้องผ่านการรับรองด้านความปลอดภัยที่สูงมาก และอยู่ในสภาพพื้นที่ที่คล้ายเป็นอุโมงค์กลม ซึ่งจะมีแรงอัดของอากาศเมื่อรถไฟฟ้าวิ่งผ่านด้วยความเร็วที่สูงมาก ซึ่งโชคดีที่ทีมงานของเรามีวิศวกรสาขาวิศวกรรมการบิน จาก ม.เกษตรศาสตร์อยู่ด้วย ทำให้สามารถแก้ปัญหาในเรื่องนี้ได้”

พรอนันต์ฯ กล่าวต่อไปว่า “ในอนาคต หลังจากการใช้งานสื่อโฆษณาในระบบนี้ไปสักระยะ จะมีการเพิ่มฟังก์ชัน Interactive ฉลาดๆ ในลักษณะแบบ AI เพื่อดึงดูดให้ผู้ชมสนุกไปกับระบบจอภาพแบบนี้ โดยอาจมีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ ระหว่างสถานีต่างๆ ด้วย”

สำหรับจอภาพโฆษณาสื่อรูปแบบใหม่นี้ได้ติดตั้งเสร็จครบทั้ง 18 สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน ทั่ว กทม. แล้ว ผู้ที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินอยู่บ่อยๆ คงได้เห็นนวัตกรรมที่มาจากการพัฒนาของบัณฑิตวิศวะ ม.เกษตรกลุ่มนี้ไปบ้างแล้ว สำหรับอนาคตอันใกล้ การรถไฟฟ้าใต้ดินจะเป็นเรื่องที่น่าสนใจ สนุกสนานแค่ไหนนั้น คณะวิศวกรรมศาสตร์จะคอยเกาะติดความคืบหน้ามาเล่าสู่กันฟังต่อไป

พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี พ.ศ. 2549

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำหนดนำผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี พ.ศ. 2549 ไปถวายพระสงฆ์ซึ่งจำพรรษา ณ วัดวรนาถบรรพต อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ในวันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2549 เวลา 13.00 น.

วัดวรนาถบรรพต เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ชนิดสามัญ เดิมเรียกชื่อว่า วัดกบ หรือ วัดเขากบ วัดปากพระบาง เป็นวัดเก่าแก่ของจังหวัดนครสวรรค์ ตั้งอยู่ที่เชิงเขากบ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณวัตถุที่ปรากฏ ประกอบด้วยหลักฐานในศิลาจารึก 2 หลัก ว่า วัดวรนาถบรรพต เป็นวัดเก่าแก่สร้างตั้งแต่สมัยสุโขทัยเป็นราชธานี เคยเป็นวัดสร้างมานาน จนในปี พ.ศ. 2415 พระอธิการทอง หรือหลวงพ่ทอง หรือหลวงปู่ทอง ได้เดินธุดงค์จากจังหวัดอุตรดิตถ์ผ่านมา พบเห็นสภาพเป็นวัดร้าง จึงปักกุดพัก และได้รับนิมนต์ให้อยู่บูรณะวัดร้างแห่งนี้ จนคืนสภาพจากวัดร้างมาเป็นวัดที่มีพระสงฆ์จำพรรษา หลวงพ่ทอง นับเป็นเจ้าอาวาสองค์แรก เป็นพระเถระที่มีชื่อเสียงด้านวิชาอาคมขลังรูปหนึ่งของจังหวัดนครสวรรค์

วัดวรนาถบรรพต มีเนื้อที่ดิน 109 ไร่ 1 งาน 10 ตารางวา แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่อยู่บนยอดเขากบ และส่วนด้านล่าง ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของวัด โดยมี พระราชพรหมภรณ์ เป็นเจ้าอาวาส ปัจจุบันมีพระภิกษุ จำนวน 41 รูป และสามเณร จำนวน 5 รูป เมื่อปี พ.ศ. 2509 ได้รับคัดเลือกจากกรมการศาสนา ให้เป็นวัดพัฒนาตัวอย่าง

ปูชนียวัตถุที่สำคัญ ได้แก่

● ส่วนบนยอดเขา

- พระบรมธาตุเจดีย์ ซึ่งภายในเจดีย์บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ
- พระพุทธรูปจำลองสมัยสุโขทัย
- พระพุทธรูปหินสีเขียวปางนาคปรกสมัยเชียงแสน “หลวงพ่อนาค”

● ส่วนตอนกลางของภูเขา

- พระพุทธรูปปางประทานพร นาม “พระพุทธรูปขัยมงคล” ขนาดหน้าตักกว้าง 6 วา 1 ศอก 9 นิ้ว โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทานนามาภิไธยย่อ “สธ” ประดิษฐานบนผ้าทิพย์

● ส่วนด้านล่างของภูเขา

- พระพุทธไสยาสน์ (พระนอน) ยาวประมาณ 10 วาเศษ
- รูปเหมือนหลวงพ่ทอง พระเถระที่มีชื่อเสียงด้านวิชาอาคมขลังและความศักดิ์สิทธิ์
- เจดีย์ใหญ่สมัยสุโขทัย รูปแบบทรงระฆังครอบ มีฐานสี่เหลี่ยม ขนาดฐานกว้างด้านละ 30 เมตร ความสูงจากฐานถึงยอดเจดีย์ประมาณ 35 เมตร กรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณวัตถุ
- รูปปั้น ตากบ-ยายเหียด เป็นปูชนียบุคคลที่ได้อุปถัมภ์วัดวรนาถบรรพต

ที่มา : กองกลาง

วันที่ 21 กรกฎาคม 2549

สมศ. ประเมินคุณภาพภายนอก รอบสอง

สำนักประกันคุณภาพ มก. ได้รับแจ้งจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ว่า คณะกรรมการประสานงานเพื่อรับการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสอง ซึ่งประกอบด้วย ศ.นพ.อาวุธ ศรีสุกรี (มท) ผศ.พญ.นันทนา ศิริทรัพย์ (จุฬา) รศ.ดร.วศิน อิงควัฒนากุล (ศิลปากร) รศ.ดำรงศักดิ์ ทวีแสงสกุลไทย (จุฬา) รศ.ดร.จันทน์ เพชรานนท์ (ลาดกระบัง) รศ.ดร.อานนท์ เทียตรง (ราชภัฏเชียงราย) รศ.ดร.พุทธกาล รัชกร (จุฬา) รศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งใจจัน (จุฬา) และอ.พรทิพย์ กาญจนนิตย (มูลนิธิการศึกษาไทย-อเมริกัน) จะเข้ามาประเมินคุณภาพภายนอกรอบสอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประมาณวันที่ 21-23 สิงหาคม 2549 (อาจมีการเปลี่ยนแปลง) ดังนั้นเพื่อความพร้อมและความสะดวกในการตรวจประเมินคุณภาพรอบสอง จึงขอให้คณะ สำนัก สถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ เตรียมพร้อมในเรื่องของข้อมูล เอกสารและสถานที่ต่าง ๆ